

# Invito a presentare proposte progettuali per la realizzazione di un PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA COMUNICAZIONE DIGITAL

- 09 FEBBRAIO 2021 –

TECNE - Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il Mobile e la Meccanica

INVITA

le società di servizi e/o professionisti eventualmente interessati a presentare una proposta progettuale per la realizzazione di un PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA “COMUNICAZIONE DIGITAL”, destinato alle PMI del settore della meccanica, beni strumentali ed automazione.

**OBIETTIVO DEL PERCORSO:** favorire l'utilizzo efficace degli strumenti digitali nella comunicazione esterna, per la competitività e l'affermazione sul mercato interno e negli scambi internazionali.

**DESTINATARI:** titolari e/o responsabili di funzione di imprese marchigiane attive nel **settore produttivo della meccanica, beni strumentali ed automazione.**

## PROGRAMMA

5 WEBINAR E ALTRETTANTI WORKSHOP della durata di 2 ore ciascuno. Nei Webinar dovranno essere proposti temi inerenti **il marketing e la comunicazione digitale**, tenuto conto del settore di provenienza dei partecipanti. I Workshop dovranno essere organizzati come sessioni di lavoro interattive (a numero ristretto, max. 10), durante le quali saranno approfondite, con approccio pratico, le tematiche trattate nei webinar.

FINO A 2 MOMENTI DI FOLLOW UP della durata di 2 ore ciascuno, durante i quali i partecipanti, in sessioni collettive, avranno la possibilità di confrontarsi tra di loro e con il professionista su eventuali criticità incontrate nel momento di applicazione nelle proprie realtà di quanto appreso in “aula”.

SPORTELLO DIGITALE: 2 ore a settimana su appuntamento, per 10 settimane, con il professionista. L'obiettivo è quello di fornire un aiuto concreto e completamente “one to one” ai partecipanti che desiderano confrontarsi sulle proprie specifiche esigenze digitali.

## TIMING

WEBINAR: fine marzo – aprile

WORKSHOP: fine aprile – maggio

SPORTELLO DIGITALE: giugno – luglio

FOLLOW UP: settembre

**STRUMENTI:** Tutta l'attività sarà realizzata “a distanza”, utilizzando le più comuni piattaforme a disposizione.

Ognuna delle azioni sopra elencate, prenderà avvio soltanto in presenza di un numero congruo di partecipanti.

Si invitano gli eventuali interessati ad inviare la propria proposta contenente:

- Il curriculum vitae del docente o dei docenti che interverranno
- Una proposta relativa ai contenuti per almeno 5 webinar
- Una proposta circa l'articolazione dei workshop
- Un suggerimento circa la miglior piattaforma web da utilizzare per la realizzazione di quanto proposto
- Una proposta economica, dettagliata come a seguito esposto:
- Costo di un singolo Webinar

- Costo di un singolo Workshop
- Costo orario per i servizi dello Sportello Digitale
- Costo per ogni singola sessione di Follow up

Le proposte dovranno pervenire tramite PEC, all'indirizzo [tecne@pec.marche.camcom.it](mailto:tecne@pec.marche.camcom.it), entro e non oltre il 18 febbraio 2021.