

Invito a presentare proposte progettuali per la realizzazione di un PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA "COMUNICAZIONE DIGITAL" - settore mobile/arredo

- 04 MARZO 2021 –

TECNE - Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il Mobile e la Meccanica

INVITA

le società di servizi e/o professionisti eventualmente interessati a presentare una proposta progettuale per la realizzazione di un PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA "COMUNICAZIONE DIGITAL", destinato alle PMI del settore del mobile e arredamento.

OBIETTIVO DEL PERCORSO: favorire l'utilizzo efficace degli strumenti digitali nella comunicazione esterna, per la competitività e l'affermazione sul mercato interno e negli scambi internazionali.

DESTINATARI: titolari e/o responsabili di funzione di imprese marchigiane attive nel **settore produttivo del mobile e dell'arredamento**.

PROGRAMMA

8 INCONTRI ON LINE, della durata di 2 ore ciascuno, coniugando la formula del Webinar con quella del Workshop digitale. Nei Webinar dovranno essere proposti temi inerenti **il marketing e la comunicazione digitale**, tenuto conto del settore di provenienza dei partecipanti. I Workshop dovranno essere organizzati come sessioni di lavoro interattive, durante le quali saranno approfondite, con approccio pratico, le tematiche trattate nei webinar.

FINO A 3 MOMENTI DI FOLLOW UP della durata di 2 ore ciascuno, durante i quali i partecipanti, in sessioni collettive, avranno la possibilità di confrontarsi tra di loro e con il professionista su eventuali criticità incontrate nel momento di applicazione nelle proprie realtà di quanto appreso in "aula".

SPORTELLO DIGITALE: attività di supporto e mentoring individuale. L'obiettivo è quello di fornire un aiuto concreto e completamente "one to one" ai partecipanti che desiderano confrontarsi sulle proprie specifiche esigenze digitali.

Le azioni sopra elencate dovranno essere precedute da un assessment dei partecipanti, che avrà lo scopo di agevolare la microprogettazione dei singoli interventi.

TIMING

INTERVISTE AI PARTECIPANTI: fine aprile

WEBINAR e WORKSHOP: maggio – giugno

SPORTELLO DIGITALE: luglio - settembre

FOLLOW UP: luglio - settembre

STRUMENTI: Tutta l'attività sarà realizzata "a distanza", utilizzando le più comuni piattaforme a disposizione.

Ognuna delle azioni sopra elencate, prenderà avvio soltanto in presenza di un numero congruo di partecipanti.

Si invitano gli eventuali interessati ad inviare la propria proposta contenente:

- Il curriculum vitae del docente o dei docenti che intervengono
- Una proposta relativa all'articolazione dei webinar e dei workshop, indicandone i contenuti
- Un suggerimento circa la miglior piattaforma web da utilizzare per la realizzazione di quanto proposto
- Una proposta economica, dettagliata come a seguito esposto:

- Costo di un singolo Webinar
- Costo di un singolo Workshop
- Costo orario per i servizi dello Sportello Digitale
- Costo per ogni singola sessione di Follow up

Le proposte dovranno pervenire tramite PEC, all'indirizzo tecne@pec.marche.camcom.it, entro e non oltre il 14 marzo 2021.