

## INFORMAZIONI PERSONALI

STEFANO FIORINI

## POSIZIONE RICOPERTA

RESPONSABILE OPERATIVO

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2022-presente **TECNE – Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il Mobile e la Meccanica**

- Responsabile operativo – coordinamento dell’Azienda Speciale

2020- 2022 **TECNE – Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per il Mobile e la Meccanica**

- Project Manager – Internazionalizzazione PMI

Organizzazione di eventi di cooperazione commerciale, business matching, fiere internazionali, scambi commerciali tra imprese italiane ed estere del settore del MOBILE e della MECCANICA.

2004-2020 **MARCHET – Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per l’internazionalizzazione delle PMI**

- Project Manager – Responsabile area promozione

Gestione di progetti di internazionalizzazione per le PMI: missioni commerciali, fiere estere, promozione commerciale. Sviluppo di progetti in varie regioni del mondo tra cui Cina, Medio Oriente, Nord Africa, Croazia, Albania, UE. Attività di networking e scrittura progetti EU dell’Azienda Speciale.

2009 – 2020 Coordinamento dell’area promozione e comunicazione - Sviluppo dei progetti e servizi innovativi della Azienda Speciale.

2004 – 2009 Referente per i progetti del settore MECCANICA – Incoming, Missioni imprenditoriali e fiere di settore.

## PRINCIPALI PROGETTI SVOLTI O COORDINATI:

2018 – Progetto - TRUE ITALIAN TASTE - Evento nelle Marche. Progetto di valorizzazione delle eccellenze agroalimentari italiane e di lotta all’Italian Sounding, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e dall’Istituto del Commercio Estero - 78 aziende marchigiane - 14 imprese europee - 450 incontri b2b

2018 – Progetto - Creazione del Centro Innovazione e Sviluppo della Pesca (CISP) - Sostegno all’attivazione di laboratori di innovazione ed alla Realizzazione di Progetti Pilota - Programma Operativo FEAMP - Obiettivo specifico 4.1. Priorità 4 - Interventi a sostegno dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD)

2015 - Coordinamento delle attività realizzate da Marchet all’interno del calendario di convegni organizzati per conto di Regione Marche in occasione di EXPO 2015

2014 - Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all’Estero - in collaborazione con Assocamerestero - 150 delegati partecipanti ai tavoli di lavoro 8 tavoli di discussione per aree geografiche - 80 tavoli di incontri one-to-one con la partecipazione di oltre 300 aziende marchigiane

2013 - Progetto Adriatic Economic Cluster Club, cod. 189/2009, finanziato con fondi Adriatic IPA per la cooperazione transfrontaliera. Nell'ambito del programma comunitario IPA Adriatico CBC, 15 partner di 6 Paesi diversi dell'Area Adriatico-Ionica hanno condotto il progetto "Cluster Club" al fine di favorire lo sviluppo della cooperazione economica fra le imprese nel settore nautico e navale, anche attraverso il rafforzamento della collaborazione fra i distretti e i Centri di innovazione, ricerca e formazione specializzati in questi comparti.

2010 - Progetto TISAF - Programma di Prossimità Adriatico - INTERREG CARDS PHARE, il progetto Tisaf ha promosso una serie di iniziative e attività, volte alla definizione e al perfezionamento di accordi istituzionali ed economici per la promozione delle PMI e per il trasferimento del sistema di sviluppo marchigiano nei paesi adriatico-orientali e in particolare la Serbia. Marchet ha curato le attività di match-making tra operatori economici in Serbia e nelle Marche.

2010 - Organizzazione della missione di Regione Marche a EXPO 2010 Shanghai - supervisione delle attività svolte da Marchet su incarico di Regione Marche nell'ambito della missione istituzionale e imprenditoriale in Cina a Pechino, Shanghai e Nanchino. Networking con CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade). Organizzazione di incontri d'affari con imprese cinesi dei settori dell'agroalimentare, meccanica, mobile e moda.

2004 - 2009 - Coordinamento della rete di DESK esteri di Marchet (Russia, Cina, Albania, Croazia, Serbia) - servizi alle imprese, scouting, analisi SWOT, informazioni per l'insediamento commerciale nei paesi coinvolti

2007 - Progetto in Argentina: "La tecnologia per la produzione di olio di oliva e di avocado" – finanziato dal programma UE AL-INVEST II – Corso di formazione a imprenditori produttori di olio di oliva e avocado provenienti dall'Argentina, dal Cile e dall'Uruguay.

2005 - 2006 - Progetto INTEGRATED PROMOTION DAYS IN RUSSIA - finanziato dal COICO area fabrianese. Costituzione di un'ATI di imprese marchigiane della subfornitura meccanica finalizzato allo studio di potenziali ambiti di collaborazione commerciale e scambio di best practice con imprese equivalenti della Federazione Russa

2005-2006 EMERGE: European Moulds and Machinery Rapidly Gearing to Excellence - Asia Invest II - Progetto di cooperazione commerciale tra imprese EU (Italia, Slovacchia, Repubblica Ceca) e asiatiche (Malesia). Partenariato con le Camere di Commercio di Uherske Hradiste (CZ), Trencin (SL) e FMM (Federation of Malaysian Manufacturers). Focus: settore della collaborazione industriale e manifatturiera nei settori dell'automotive e dell'industria dell'elettrodomestico.

- 2019-presente **T33 srl – Ancona**  
Freelance - Esperto tematico internazionalizzazione per studi di valutazione per le attività di internazionalizzazione della Pubblica Amministrazione.
- 2003- 2004 **Eurotrade Srl – Ancona**  
Addetto commerciale ufficio estero
- 2002 **E-xtrategy Srl – Jesi**  
Internship – Web marketing

**ATTIVITÀ  
ACCADEMICA**

- 
- 2020- presente **UNIVERSITÀ DI MACERATA**  
▪ Docente a contratto  
Insegnamento “PROJECT CYCLE MANAGEMENT” – Corso di laurea magistrale LM 52 - Global politics and international relations (corso tenuto in lingua inglese).
- 2018- 2019 **UNIVERSITÀ DI MACERATA**  
▪ Docente a contratto  
Insegnamento “PROJECT CYCLE MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL COOPERATION” – Corso di laurea magistrale LM 52 - Global politics and international relations (corso tenuto in lingua inglese).

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 
- 2014-2015 **ISTAO Istituto Adriano Olivetti – Corso di alta formazione manageriale - Tecnologie e management dell'innovazione**  
Principali tematiche: Innovazione, identità e comunicazione: talk design, arts, tools and philosophy. Innovare e trasferire le tecnologie. Innovare l'organizzazione: open innovation models. Innovare con le persone: people management in modelli open, open leadership- Innovare nei mercati: il processo di sviluppo in mercati tradizionali. Innovazione e sostenibilità: strumenti di supporto alle nuove idee e alle nuove imprese. Finanziare l'innovazione: strumenti di supporto alle nuove idee e alle nuove imprese.
- 2017-2020 **CENTRO DIDATTICO TELEMATICO Unioncamere**  
2021 – Le nuove competenze sui temi dell'Internazionalizzazione: il Progetto SEI (51 ore).  
Principali tematiche: internazionalizzazione delle PMI, vari strumenti per l'export, dinamiche dei mercati internazionali e funzioni interne all'azienda desiderosa di sviluppare la sua attività su scala globale.  
2020 - Il Project Management (22 ore) Principali tematiche: Progetti e project management; metodologie di avvio, pianificazione, controllo e chiusura del progetto; project work e applicazione del Project Management.  
2018 - Le nuove competenze sui temi dell'internazionalizzazione (52 ore) – Principali tematiche: internazionalizzazione delle PMI, vari strumenti per l'export, dinamiche dei mercati internazionali e funzioni interne all'azienda desiderosa di sviluppare la sua attività su scala globale.  
2017 - Le Camere per l'innovazione digitale (48 ore) – Principali tematiche: il Piano Nazionale Industria 4.0. Le competenze nel digitale. Promuovere l'innovazione nelle PMI.
- 2002 **IFOA – DIPLOMA “TECNICO COMMERCIO ESTERO” (1500 ore)**  
Principali ambiti di studio: Tecniche e del commercio estero, Pagamenti internazionali, Dogane, Marketing strategico, tecniche di vendita, INCOTERMS.

1996 - 2002 **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA - Laurea in Scienza della Comunicazione**  
 Corso di studi in Comunicazione di Massa, votazione finale 110 e lode. Principali ambiti di studio: Sociologia della comunicazione, Teorie e tecniche della comunicazione di massa, Semiotica, Storia del giornalismo, Antropologia culturale. Tesi: "La vignetta razzista: creazione dell'identità ebraica nella stampa fascista" – estratto pubblicato in *Annale 2000-2001 del dipartimento di discipline storiche dell'Università di Bologna*, CLUEB 2003.

1995 **MATURITÀ SCIENTIFICA**  
 Liceo Scientifico "Luigi di Savoia" di Ancona, con esito 60/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C2	C1	C1	C1
SPAGNOLO	C1	C2	C1	B2	B2
TEDESCO	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Certificazioni **PROJECT MANAGER ISIPM-BASE - Credential ID 10072**

Competenze informatiche Utilizzo del pacchetto Microsoft Office; realizzazione di campagne di comunicazione attraverso i principali canali social (Facebook, LinkedIn, Eventbrite); conoscenza Wordpress per gestione backend di siti internet.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

PESARO, 01/03/2022

f.to STEFANO FIORINI